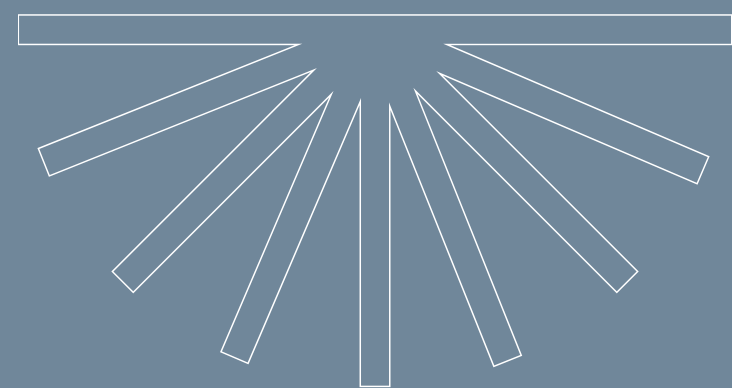




SERVIZI

CASE STUDY E TESTIMONIANZE



SODEXO QUALITY OF LIFE SERVICES



PICTURE AZIENDA

N° PERSONE: 10.500

TIPOLOGIA MERCATO

SERVIZI ALLE IMPRESE

FABBISOGNI FORMATIVI AZIENDA

- SVILUPPARE LE COMPETENZE EMOTIVE DEL TEAM MANAGEMENT
- INNESCARE UNA RELAZIONE DI SQUADRA TRA I MEMBRI DEL TEAM MANAGEMENT IN UNA FASE DI CAMBIAMENTO, SOTTO NUOVA DIREZIONE
- AUMENTARE LA MOTIVAZIONE E PARTECIPAZIONE



INFORMAZIONE

YOU COME FIRST

RISULTATI OTTENUTI GRAZIE ALLA FORMAZIONE



R.O.I. Interno:

- Proattività: L'interesse comune è stato alto e i membri del team hanno continuato a parlarne nel periodo successivo alle aule.
- Responsabilità: La maggior parte dei partecipanti sta applicando ciò che si sono impegnati a fare
- Team work: Il team ha attivato delle procedure di gruppo per collaborare in modo più efficace
- Linguaggio comune. La maggior parte dei partecipanti comincia ad usare un vocabolario manageriale comune

R.O.I. Esterno: maggiore comprensione del momento attuale e della necessità indispensabile di formarsi per rispondere ai cambiamenti interni ed esterni.



LA TESTIMONIANZA



“Sono stata soddisfatta dal corso sull’Intelligenza Emotiva che ha coinvolto pienamente il management team. L’approccio in aula è stato centrato, coinvolgente pur nella sua semplicità, suscitando molto interesse da parte dei partecipanti che hanno iniziato ad applicare gli strumenti appresi, assumendosi maggiore responsabilità come “gruppo” per gli obiettivi prefissati. È iniziato un lavoro di Team, e alcuni partecipanti hanno ringraziato per l’occasione come primo passo per conoscere meglio gli altri e lavorare in team con successo.

L’obiettivo principale del corso è stato raggiunto.”

Nadia Bertaggia – Dir Hr, Sodexo – Team Scuole

**SCOPRI GLI ALTRI
PROGETTI E LE NOSTRE
COLLABORAZIONI**

TORNA ALLA PAGINA:

WWW.INFORMAAZIONE.ORG/CASE-STUDY



INFORMAZIONE
YOU COME FIRST