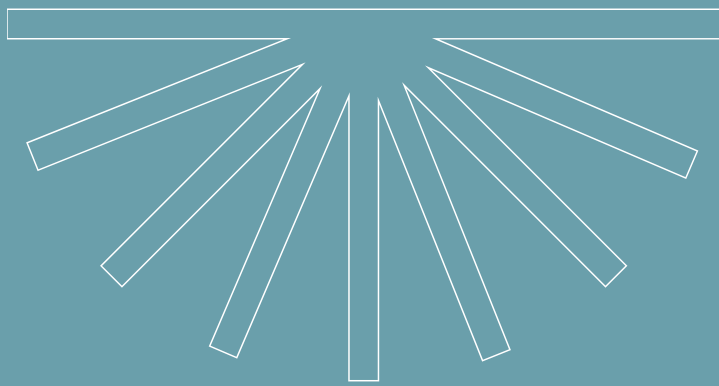




INFORMAZIONE
YOU COME FIRST

CASE FARMACEUTICHE

CASE STUDY E TESTIMONIANZE



MENARINI



PICTURE AZIENDA

N° PERSONE: 800

FATTURATO

3.326 MLN

TIPOLOGIA MERCATO

AZIENDA FARMACEUTICA

FABBISOGNI FORMATIVI AZIENDA

- AUMENTARE L'EMPATIA DELLE RISORSE UMANE TRAMITE L'UTILIZZO DELL'INTELLIGENZA EMOTIVA E MIGLIORARE LA GESTIONE DEI CONFLITTI.
- AREA SVILUPPO PERSONALE INFORMATORE DEL FARMACO (JUNIOR): SVILUPPARE LE COMPETENZE MANAGERIALI
- AUMENTARE LA COLLABORAZIONE E FAR CRESCERE IL TEAM



INFORMAZIONE

YOU COME FIRST

RISULTATI OTTENUTI GRAZIE ALLA FORMAZIONE



- FORNIRE STRUMENTI DI PROJECT MANAGEMENT. LE PERSONE SONO MEDICI E FARMACISTI CHE NON HANNO UN VERO E PROPRIO APPROCCIO DI GESTIONE PER CUI È FACILE CHE SI PERDANO PASSAGGI E LA VISIONE D'INSIEME.

STRUTTURA INTERVENTO COMPLESSIVA

- 1° ANNO: 2 GIORNATE

15 partecipanti: Business Marketing Unit: dal direttore ai manager agli operativi.

Contenuti: mappe mentali applicate all'efficacia del business; Intelligenza emotiva per il mondo delle relazioni

- 2° ANNO: una nuova classe dedicata ai Responsabili della formazione intercompany



LA TESTIMONIANZA



Sono rimasto personalmente colpito dall'approccio molto pratico della formazione di Informazione. Personalmente mi è piaciuto l'esercizio sul feedback relativo alle mappe mentali e Work Brakedown Sctructure (WBS). I partecipanti sono così 'entusiasti che hanno chiesto un follow up per implementare l'utilizzo delle mappe relativo nel campo del problem solving e casi pratici. Si sono resi conto di aver bisogno di essere aiutati nella applicazione della wbs. Molto felici anche di come è stata presentata l'intelligenza emotiva. Hanno messo subito in pratica facendo poi una riunione sull'utilizzo del feedback e hanno innescato un filone di pensiero laterale. Ho riscontrato nelle persone un miglioramento e hanno già applicato le mappe quotidianamente! Penso che sia necessario approfondire il tema della intelligenza emotiva e la mindfulness".

Achille Benegiamo, Responsabile formazione

**SCOPRI GLI ALTRI
PROGETTI E LE NOSTRE
COLLABORAZIONI**

TORNA ALLA PAGINA:

WWW.INFORMAAZIONE.ORG/CASE-STUDY



INFORMAZIONE
YOU COME FIRST