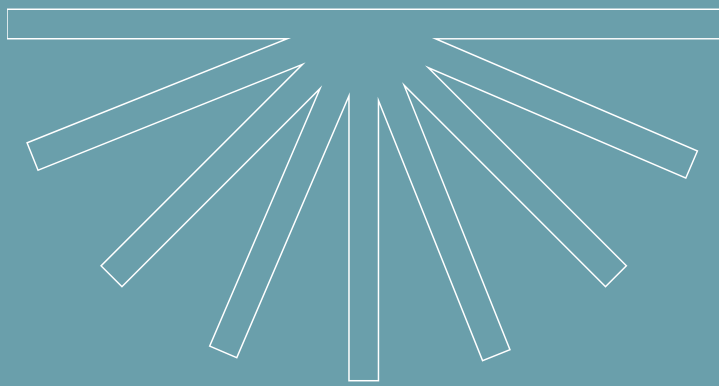




INFORMAZIONE
YOU COME FIRST

CASE FARMACEUTICHE

CASE STUDY E TESTIMONIANZE



KEDRION

KEDRION

B I O P H A R M A



PICTURE AZIENDA

N° PERSONE: 650 IN
ITALIA

FATTURATO

500 MILIONI NEL
MONDO

TIPOLOGIA MERCATO

PLASMA DERIVATI

FABBISOGNI FORMATIVI AZIENDA

Creare una cultura aziendale basata sulla comunicazione, sulla collaborazione e sul raggiungimento di obiettivi ambiziosi. In particolare:

- SVILUPPARE, FORTIFICARE E MANIFESTARE IL SENSO DI APPARTENENZA DEI DIRIGENTI E QUADRI
- IMPARARE DAI MODELLI DI ECCELLENZA E IN DIVERSI SETTORI COME RAGGIUNGERE I PROPRI OBIETTIVI
- USCIRE DALLA PROPRIA ZONA DI CONFORT ED APPRENDERE NUOVI STRUMENTI

Il futuro dell'azienda prevede le seguenti sfide:

1. Maggiore integrazione con i mercati esteri
2. Trasferire il know how e condividere best practice
3. Affrontare il cambiamento con proattività



INFORMAZIONE

YOU COME FIRST

RISULTATI OTTENUTI GRAZIE ALLA FORMAZIONE

KEDRION
B I O P H A R M A

- **COMUNICAZIONE RELAZIONALE:** ACQUISIRE STRUMENTI DI COMUNICAZIONE EFFICACE MIGLIORANDO IL CLIMA AZIENDALE
- **PROJECT MANAGEMENT:** COME LA MOTIVAZIONE INFLUENZA IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI
- **LA NEGOZIAZIONE:** ACQUISIRE STRUMENTI DI NEGOZIAZIONE

STRUTTURA INTERVENTO COMPLESSIVA

- 80 persone selezionate tra dirigenti e quadri in classi miste
- Collaborazione annuale con 3 interventi di 3 giorni con speakers selezionati (Paoletti Patrizio; Josefa Idem; Gilead Sher)



LA TESTIMONIANZA

KEDRION
B I O P H A R M A

“I would like to take this opportunity to personally thank you for participating; we have received extremely positive feedback from Kedrion representatives regarding your unforgettable lecture about negotiations, which I also very much appreciated and believe will be useful for my future business negotiations”.

Paolo Marcucci, President and Chief Executive Officer

**SCOPRI GLI ALTRI
PROGETTI E LE NOSTRE
COLLABORAZIONI**

TORNA ALLA PAGINA:

WWW.INFORMAAZIONE.ORG/CASE-STUDY

