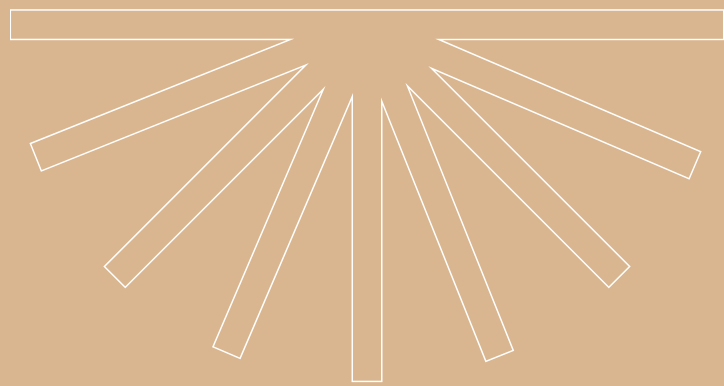




INFORMAZIONE
YOU COME FIRST

GDO & RETAIL

CASE STUDY E TESTIMONIANZE



TIGROS

PICTURE AZIENDA

N° PERSONE: 1.200

TIPOLOGIA MERCATO

GDO – GRANDE DISTRIBUZIONE
ORGANIZZATA

FATTURATO

300 MILIONI €



FABBISOGNI FORMATIVI

1. INNOVAZIONE
2. MOTIVAZIONE
3. GESTIONE COMPLESSITÀ



INFORMAZIONE

YOU COME FIRST

RISULTATI OTTENUTI GRAZIE ALLA FORMAZIONE

- CHIAREZZA DI PROCESSI
- MAGGIORE CAPACITÀ DI GESTIRE COMPLESSITÀ. NELLO SPECIFICO L'APERTURA DI 3 SUPERMERCATI IN 1 SETTIMANA, CON MAGGIORE EFFICACIA E MINORE DISPERSIONE, SIA PER IL DIPENDENTI, E I SUOI COLLABORATORI.



INFORMAZIONE

YOU COME FIRST



STRUTTURA INTERVENTO COMPLESSIVA:

Memorizzazione su partecipanti misti (dalla direzione commerciale al magazziniere) di Mind Mapping ai responsabili dei processi; mappe applicate alla visione, alla gestione del tempo, alla gestione dei collaboratori e alla gestione delle riunioni

TESTIMONIANZA:

“Volevamo introdurre dei nuovi percorsi di qualità, micromoduli che oltre a offrire spunti e strumenti di possibile utilizzo nella vita lavorativa con un impatto nella sfera personale. Il percorso di Memorizzazione, erogato con una formula speedy di 4 ore, ha permesso sia di coinvolgere i dipendenti, sia di fargli sperimentare come piccoli strumenti possano sviluppare di molto le capacità della nostra mente, creando una maggiore soddisfazione personale e senso di capacità”. Francesco D’Appollonio, Responsabile Formazione

**SCOPRI GLI ALTRI
PROGETTI E LE NOSTRE
COLLABORAZIONI**

TORNA ALLA PAGINA:

WWW.INFORMAAZIONE.ORG/CASE-STUDY



INFORMAZIONE
YOU COME FIRST