

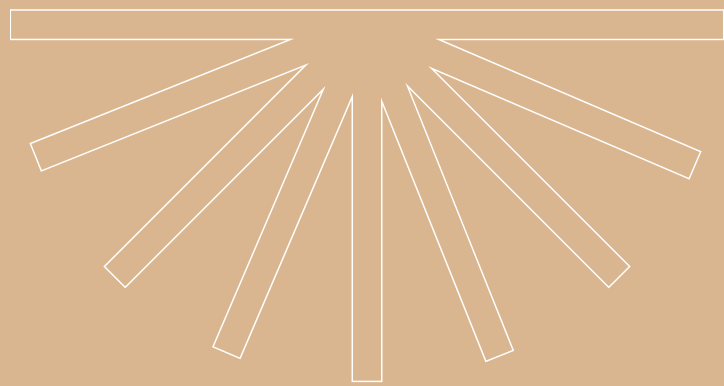


INFORMAZIONE

YOU COME FIRST

GDO & RETAIL

CASE STUDY E TESTIMONIANZE



PAC2000A – CONAD



PICTURE AZIENDA

N° PERSONE: 15.700

TIPOLOGIA MERCATO

GDO – GRANDE DISTRIBUZIONE
ORGANIZZATA

FATTURATO

2.838 MILIONI €

FABBISOGNI FORMATIVI

1. AUMENTARE LA PRODUTTIVITÀ
2. SVILUPPARE LA CAPACITÀ DI ENTRARE IN RELAZIONE IN MODO EMPATICO CON I CLIENTI/SOCI
3. AUMENTARE L'EFFICACIA NELL'ATTIVITÀ DI VENDITA TRAMITE LA CONOSCENZA DEI TOOLS FONDAMENTALI DI COMUNICAZIONE PERSUASIVA, UPSELLING, CROSS SELLING, TECNICHE DI CHIUSURA
4. INCREMENTARE LA MOTIVAZIONE E LA PROATTIVITÀ DEGLI ADDETTI ALLA VENDITA
5. FAVORIRE LA FIDELIZZAZIONE DEI SOCI



INFORMAZIONE

YOU COME FIRST

RISULTATI OTTENUTI GRAZIE ALLA FORMAZIONE

- ACQUISIZIONE DI STRUMENTI PER INCREMENTARE LA PERFORMANCE DI VENDITA
- DEFINIZIONE DI PROCEDURE PER CONTROLLARE L'ATTIVITÀ DEI REPARTI E DEGLI ADDETTI
- APPLICAZIONE DI STRUMENTI DI NEUROMARKETING NEI REPARTI E NELLA RELAZIONE CON I CLIENTI
- MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA NEL CREARE LA RELAZIONE CON L'ADDETTO VENDITA/SOCIO
- RIDUZIONE DELLE SITUAZIONI DI CONFLITTO ED UTILIZZO DI FEEDBACK STRUTTURATO



STRUTTURA INTERVENTO COMPLESSIVA

3 giornate di formazione in aula frontale + esercitazioni in modalità acquario

MACRO-TEMATICHE TRATTATE:

- Approccio al Cliente e la customer orientation
- Neuromarketing nella relazione d'acquisto
- Raccogliere il bisogno del socio e dell'addetto alla Vendita
- MBWA- Strumenti di controllo delle risorse del PV
- Il feedback: come darlo.



LA FORMAZIONE



TESTIMONIANZA DI UN PARTECIPANTE

“Ho trovato il corso completo, interessante e coinvolgente. Il percorso è stato fonte di maggiore attenzione verso quello che facciamo ma anche stimolo per la creazione di nuove idee da applicare nei nostri punti vendita.”

PROGETTI EROGATI: RETAIL SUPER POWER

- 30 pax: Responsabili delle performance di settore/reparto presso i punti vendita dei soci della cooperativa
- 150 pax: riorganizzazione dell'area vendita, dal Responsabile, fino all'assistente di vendita, in tutto il Centro Italia



INFORMAZIONE

YOU COME FIRST

**SCOPRI GLI ALTRI
PROGETTI E LE NOSTRE
COLLABORAZIONI**

TORNA ALLA PAGINA:

WWW.INFORMAZIONE.ORG/CASE-STUDY

