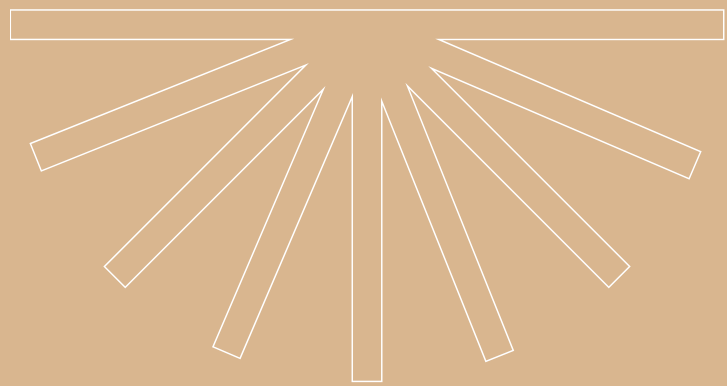




**INFORMAZIONE**  
YOU COME FIRST

# GDO & RETAIL

CASE STUDY E TESTIMONIANZE



# IAPER



## PICTURE AZIENDA

N° PERSONE: 700

## TIPOLOGIA MERCATO

GDO – GRANDE DISTRIBUZIONE  
ORGANIZZATA



## FABBISOGNI FORMATIVI

1. CREARE E MANTENERE UN CLIMA DI FIDUCIA
2. SVILUPPARE MAGGIORE COLLABORAZIONE
3. AUMENTARE LE ABILITÀ COMUNICATIVE
4. MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA DEL PROPRIO RUOLO
5. AUMENTO DELL'EFFICACIA ED EFFICIENZA PERSONALE
6. MIGLIORARE LA GESTIONE DELLE PRIORITÀ



INFORMAZIONE

YOU COME FIRST

# RISULTATI OTTENUTI GRAZIE ALLA FORMAZIONE

- CREARE E MANTENERE UN CLIMA DI FIDUCIA
- SVILUPPARE MAGGIORE COLLABORAZIONE
- AUMENTARE LE ABILITÀ COMUNICATIVE
- RIDURRE I CONFLITTI



## **PROGETTO EROGATO:**

- CORSI INSERITI A CATALOGO
- GESTIONE DEI COLLABORATORI: 2 GIORNATE
- LEADER DI TE STESSO: 2 GIORNATE

## **POPOLAZIONE:**

600 PERSONE NELL'ARCO DI PIÙ DI 6 ANNI D'INTERVENTO



# LE TESTIMONIANZE



*“Mi ha sorpreso, positivamente colpito. Docente chiaro e competente. Sono sempre molto titubante riguardo a questi corsi. Ieri mattina mi sono definito “Fatto di marmo”. Esco dall’aula Agile e Veloce. GRAZIE!”*

Responsabile Reparto Iper

*“Ho trovato il corso molto chiaro e ricco di esercitazioni che mi hanno portato a riflettere molto sulla mia capacità di ascolto. Ho aumentato la consapevolezza di come le mie emozioni hanno effetti sulle mie giornate e l’ho trovato utilissimo. Voglio modificare delle mie abitudini, lo farò da domani.*

Responsabile Reparto PV Lombardia

*“Il corso si sviluppa su argomenti indispensabili nella nostra mansione e quotidianità, quindi ci ha dato modo di approfondire argomenti fondamentali che si danno per scontati”.*

Responsabile PV. Marche



INFORMAZIONE

YOU COME FIRST

**SCOPRI GLI ALTRI  
PROGETTI E LE NOSTRE  
COLLABORAZIONI**

**TORNA ALLA PAGINA:**

**[WWW.INFORMAAZIONE.ORG/CASE-STUDY](http://WWW.INFORMAAZIONE.ORG/CASE-STUDY)**



**INFORMAZIONE**  
YOU COME FIRST